

Organspende und Transplantation

Delikates Thema

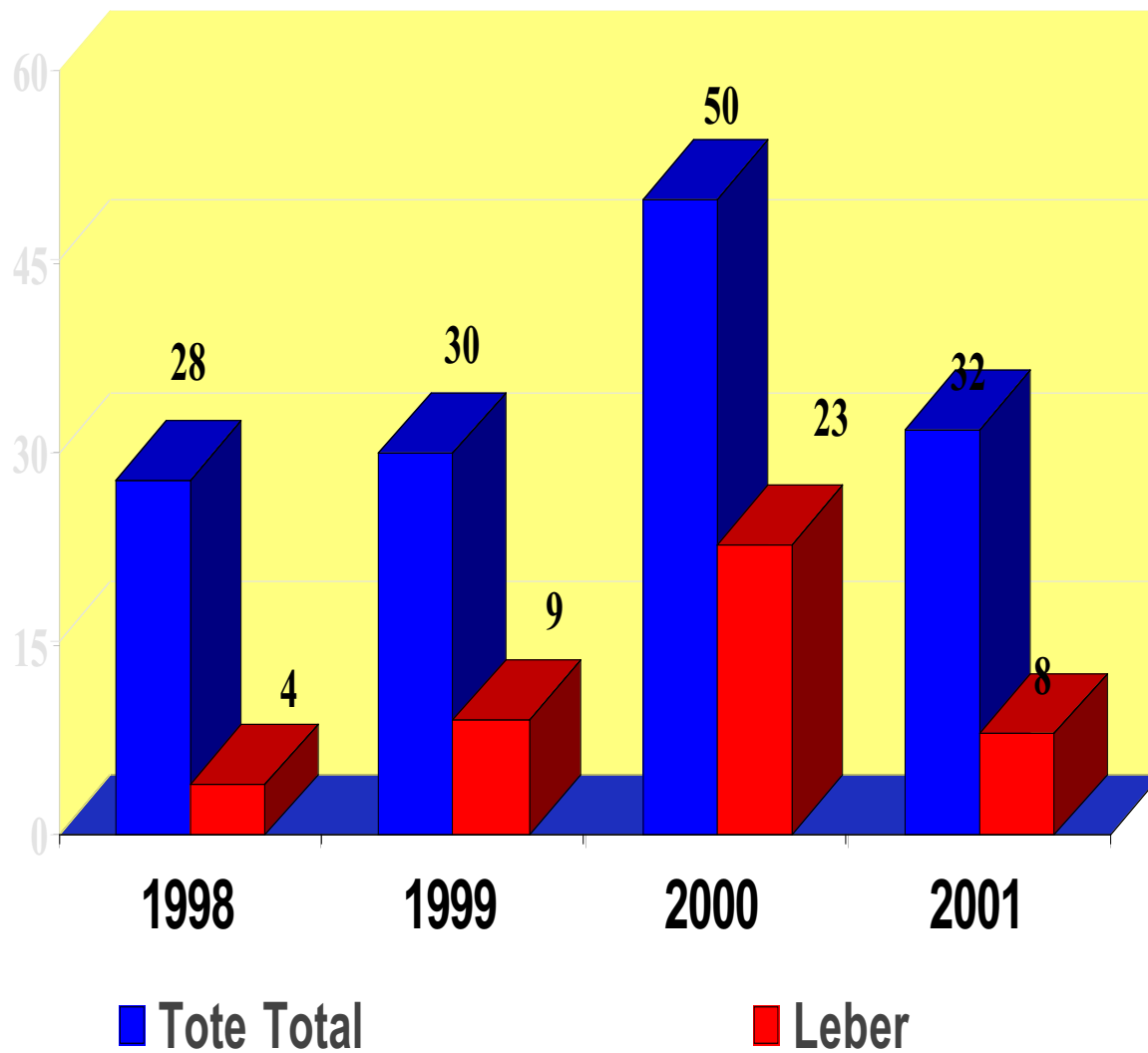
Kontroversen

Emotionen

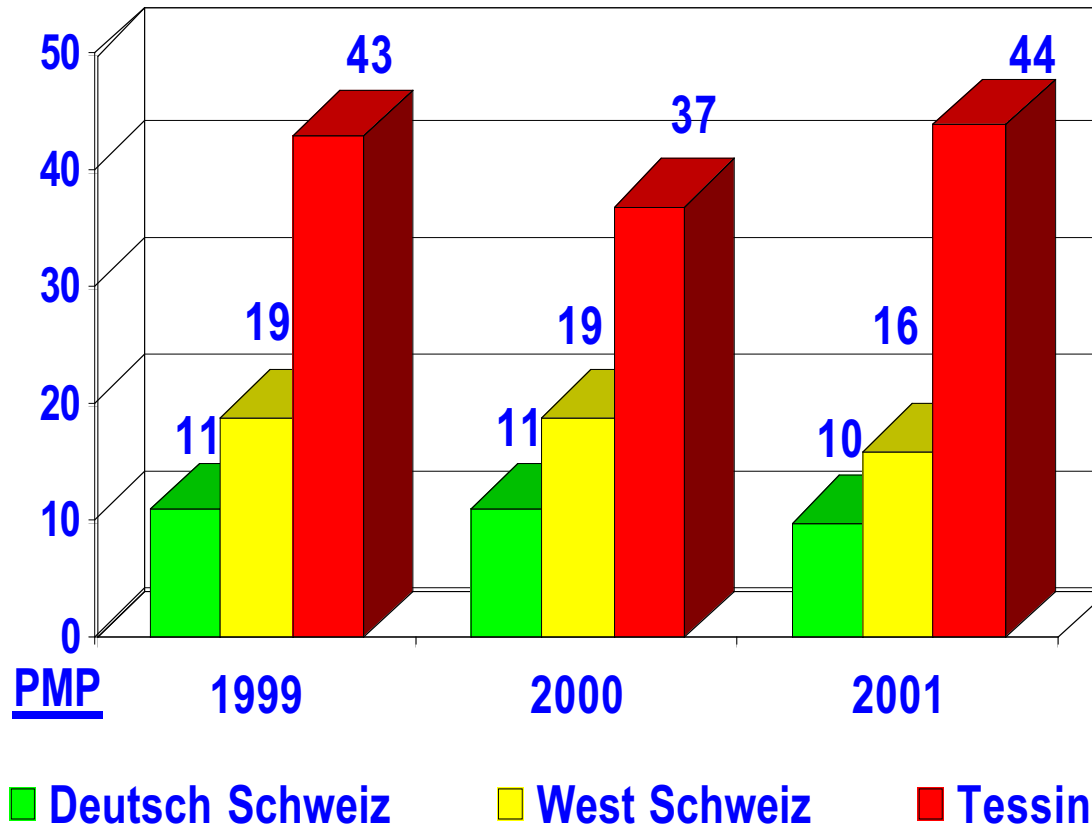
Paradoxen

Interne und externe Vertrauen/Akzeptanz

Verstorbene auf der Warteliste in der Schweiz



Organspenderate der Schweiz



Arbeitsgruppe

Organspende/ Transplantation

Roth Christiane

R. Baumann-Hölzle

Merz Bettina

Brühwiler Barbara

Maggiorini Marco

Demartines Nicolas

Seeburger Petra

Gonzalez-Ogg Silvia

Soguel Anne

Hasler Irene

Stocker Reto

Hersche Hans Rudolf

Weber Markus

Keller Emanuela

Weder Walter

Foundation *für* Organdonation
Swisstransplant

Plakat – und Informationskampagne

Lancierung: Klinik für Viszeral- und Transplantationschirurgie

USZ

Prof PA. Clavien

PD Dr N. Demartines

Fr. Petra Seeburger

Sponsoren

Novartis, Roche, Wyeth, Fujisawa

Beratung, Konzeption und Umsetzung

Ogilvy AG, Zürich

Werbeaktionen und -mittel

Plakate

470 Stadt und Agglomeration

10 Juni bis 7 Juli 2002

Inserate

16 Schaltungen

NZZ/Tagesanzeiger/Züri Express/20 Minuten

Informationstände

5 im Stadtzentrum Zürich

Bürkliplatz, Globus, Central, Hirschenplatz
Bellevue

Ziel

**Diskussionen über dieses Thema auslösen
bzw. neu anregen**

Informationskampagne

Hauptbotschaft

Organe spenden Leben!

Sprechen Sie darüber!

Die Plakat-Aktion läuft von KW 24 – KW 27 2002 in der Stadt und Agglomeration Zürich

**MACHT
DAS
LEBEN
EINEN
SINN?**

**GIBT
ES EIN
LEBEN
NACH
DEM
TOD?**



Wenn Sie helfen, ja

www.organtransplant.ch

22. Juni 2002 – Europäischer Tag der Organspende & Transplantation

